



Formation : La Communication, c'est stratégique !

Les lundi 11, mardi 12 et mercredi 13 janvier 2016 de 9h à 18h soit 24 heures de formation.

Pourquoi cette formation ?

Communiquer, c'est prendre la parole, intervenir dans l'espace public, s'exposer, mais aussi mobiliser les instances et réseaux internes, travailler avec des partenaires, produire des outils... avec pour objectif que les projets rencontrent leurs publics !

La communication porte une dimension stratégique majeure, qu'il faut aborder au coeur du projet global de son association et penser à chaque création d'évènement si l'on veut assurer la cohérence de l'ensemble des démarches de communication pour agir au service des luttes, des alternatives et des initiatives à finalité sociale.

Objectifs de la formation

Cette formation a pour objectif d'aborder les grandes lignes d'élaboration d'une stratégie de communication d'un projet. Il s'agit de comprendre que la communication fait partie intégrante de la réussite du projet et que la stratégie qui y est liée est un processus simple, coopératif, méthodologique et créatif.

Qui organise la formation ?

Cette formation est proposée par Ritimo, réseau d'information et de documentation pour la solidarité et le développement durable qui est agréé organisme de formation. www.ritimo.org

Elle s'inscrit dans le cadre de la plate-forme *e-change*, animée par Ritimo dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

Vous retrouverez les documents proposés lors de la formation sur le site de la plate-forme *e-change* : www.plateforme-echange.org.

La formation est assurée par **Elise Aubry**, cheffe de projet associée, animatrice et formatrice à la Face B, agence de communication engagée, spécialiste des communications sociales, solidaire et environnementales.

Réseau Ritimo - Coordination

21 ter rue Voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 16 - www.ritimo.org
Siret : 43267726800018/APE 9499 Z Numéro organisme de formation : 11 75 45952 75

Déroulement

1ère journée : Diagnostiquer pour mieux communiquer

- 1/ Communiquer n'est pas informer !
- 2/ Diagnostiquer pour poser la problématique de communication

2ème journée : Du cadrage stratégique au cadrage opérationnel

- 3/ Elaborer des recommandations stratégiques
- 4/ Elaborer un plan de communication ou d'actions

3ème journée : Des outils au service des messages et des publics

- 5/ Choisir et produire des outils de communication efficaces et cohérents
- 6/ La communication ou outil de mobilisation et stratégique de développement des associations

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne susceptible de concevoir une stratégie de communication associative et/ou de gérer des projets ou de produire des supports de communication.

Informations pratiques

Dates : Du lundi 11 au mercredi 13 janvier 2016, de 9h à 18h

Lieu : Paris

Nombre d'inscrits : 12 personnes

ATTENTION : n'oubliez pas d'amener votre ordinateur.

Tarifs (frais pédagogiques) :

750 Euros – Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

90 Euros - Les bénévoles d'autres associations

60 Euros – Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo

Inscription :

Contactez Pauline Wetzel : 01 44 64 74 14 ou p.wetzel@ritimo.org

Réseau Ritimo - Coordination

21 ter rue Voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 16 - www.ritimo.org

Siret : 43267726800018/APE 9499 Z Numéro organisme de formation : 11 75 45952 75