



## **Formation**

### **Les stratégies de communication des associations**

**Mercredi 18, jeudi 19 et vendredi 20 mars 2015 de 9h à 18h soit 24 heures de formation.**

#### **Pourquoi cette formation ?**

Annoncer un évènement, mener une campagne, faire que son projet soit connu, localement et globalement, entretenir ou élargir une dynamique de réseau d'acteurs, alimenter les médias, diffuser une information, une formation, une action de sensibilisation, collecter des signatures pour une pétition, autant d'actions que couvre la communication.

La communication est une activité indispensable dans nos structures associatives pour pouvoir atteindre tous les publics que nous visons (bénéficiaires de nos actions, partenaires, médias, bailleurs, etc.). Pour autant, des ressources humaines et financières manquent pour mener à bien cette activité.

La formation propose de prendre en main des outils de communication, d'échanger sur les pratiques, de découvrir de nouveaux outils et méthodes, d'affiner la démarche de communication. C'est aussi un temps de réflexion et d'interrogation sur la communication dans nos projets associatifs.

#### **Qui organise la formation ?**

Cette formation est proposée par Ritimo, réseau d'information et de documentation pour la solidarité et le développement durable qui est agréé organisme de formation.

Elle s'inscrit dans le cadre de la plate-forme *e-change*, animée par Ritimo dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

Vous retrouverez les documents proposés lors de la formation sur le site de la plate-forme e-change : [www.plateforme-echange.org](http://www.plateforme-echange.org).

La formation est assurée par **Joëlle Palmieri**, féministe, politologue, experte en genre et technologies de l'information et de la communication (TIC).

#### **Réseau Ritimo - Coordination**

21 ter rue Voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 16 - [www.ritimo.org](http://www.ritimo.org)  
Siret : 43267726800018/APE 9499 Z Numéro organisme de formation : 11 75 45952 75

## **Objectif général de la formation**

Cette formation a pour objectif d'aborder les grandes lignes d'élaboration de stratégie de communication d'un projet. Il s'agit de comprendre que la communication fait partie intégrante de la réussite du projet et que la stratégie qui y est liée est un processus simple.

## **Déroulement**

1. Brève présentation de campagnes de communication ou de plans de communication – critique
2. Comment définir une stratégie de communication ?
3. Quelle est la différence entre information et communication. Quelle information pour quel public ?
4. Quels usages pour quels publics ?
5. Quels supports pour quel usage ?
6. Quels messages pour quel support ?
7. Quelle diffusion pour quel support ?
8. Quelle relation aux médias ? Quelle relation avec le public ?

## **A qui s'adresse la formation ?**

Cette formation s'adresse à toute personne susceptible de gérer des projets ou de produire des supports de communication.

## **Informations pratiques**

**Dates** : Du mercredi 18 au vendredi 20 mars, de 9h à 18h

**Lieu** : CICP 21 ter rue Voltaire 75011 Paris

**Nombre d'inscrits** : 12 personnes

**ATTENTION** : n'oubliez pas d'amener votre ordinateur.

## **Tarifs (frais pédagogiques) :**

750 Euros – Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

90 Euros - Les bénévoles d'autres associations

60 Euros – Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo

## **Inscription :**

Contactez Pauline Wetzels : 01 44 64 74 14 ou [p.wetzels@ritimo.org](mailto:p.wetzels@ritimo.org)

## **Réseau Ritimo - Coordination**

21 ter rue Voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 16 - [www.ritimo.org](http://www.ritimo.org)

Siret : 43267726800018/APE 9499 Z Numéro organisme de formation : 11 75 45952 75