



## Débuter sur les réseaux sociaux

Le 12 septembre 2018 soit 7 heures de formation

### Pourquoi cette formation ?

Communiquer autour de son association sur les médias sociaux est aujourd'hui devenu indispensable.

La formation vise à présenter les principaux médias sociaux et leur rôle en tant qu'outils à part entière d'une stratégie de communication. Les spécificités et opportunités offertes par les principaux médias sociaux seront développées, ainsi que les plateformes et applications qui en facilitent l'usage.

Des cas pratiques seront étudiés, suivis d'une prise en main afin que les participant-e-s soient en mesure de se lancer dans l'animation de comptes pour leur organisation.

La formation sera suivie par une fiche pratique ou d'un résumé des échanges. Vous retrouverez les documents sur le site de la plate-forme e-change : [www.plateforme-echange.org](http://www.plateforme-echange.org).

### A qui s'adresse cette formation ?

Public connaissant déjà les médias sociaux, mais souhaitant se professionnaliser dans leurs usages

### Formateur(s) et formatrice(s)

La formation sera animée par Valeria Ramírez, enseignante en stratégie de communication.

### Objectif général de la formation :

Les médias sociaux sont au cœur de la transformation numérique. Ils permettent à moindre coût pour les organisations de se faire connaître, de toucher une audience de masse et d'engendrer du lien et de l'engagement. La formation a pour but d'introduire à ces médias sociaux et de présenter les opportunités, les fonctionnalités et le potentiel qu'ils recèlent en termes de communication. Puis de franchir le pas et d'entrer pleinement dans la communication et la mobilisation online.

### Objectifs spécifiques :

- connaître les différents cas d'usage de quelques réseaux sociaux
- utiliser Facebook pour communiquer sur sa structure
- utiliser Twitter pour communiquer sur sa structure

### Programme indicatif :

1/ Le rôle des médias sociaux dans une stratégie de communication

la question de l'identité numérique

2/ Les différents médias et réseaux sociaux et leurs spécificités

complémentarités et différences des plateformes

l'enjeu des données personnelles

3/ La prise en main des réseaux sociaux : cas de Facebook et Twitter

création des pages et comptes Facebook et Twitter

paramétrer son compte

premiers pas : poster des messages, rechercher des contacts, communiquer

### **Méthodologie employée :**

- présentation

- travail en groupes

### **Informations pratique :**

**Date(s) :** 12 septembre 2018

**Durée :** 1 jour

**Lieu :** Paris

**Nombre d'inscrits :** 15

### **Tarifs (frais pédagogiques) :**

250 Euros – Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

30 Euros – Les bénévoles d'associations

20 Euros – Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo et de la Coredem

**Inscription : Contactez Cornet Florian au 01 44 64 74 16 ou [f.cornet@ritimo.org](mailto:f.cornet@ritimo.org)**

**Réseau Ritimo** - 21 ter rue voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 14

N° Siret 432 677 268 000 18 - APE 9499 Z

Association prestataire de formation enregistrée sous le numéro 11 75 45952 75

[www.ritimo.org](http://www.ritimo.org)