



Formation Mon association sur les réseaux sociaux

Renvoyer ce bulletin à education@jeanot.fr ou Association C Koi ça - Ecolieu
Jeanot Route de Mâa 40370 Rion des Landes

Le 8 décembre 2017 de 9h30 à 18h soit 7 heures de formation à Rion-des-Landes.

Pourquoi cette formation ?

Communiquer autour de son association sur les médias sociaux, définir une identité numérique, optimiser sa présence en ligne et apprendre à protéger ses communications sur les réseaux sociaux sont aujourd'hui devenu indispensable pour les associations. Les objectifs de cette formation sont de situer les médias sociaux dans l'univers des outils de communication. Apprendre à s'en servir pour mettre en valeur les idéaux défendus par sa structure ou les activités de l'association. Découvrir la cohérence entre les outils choisis et les valeurs défendues par les participants.

Cette formation s'inscrit dans la plateforme e-change, animée par Ritimo, dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

La formation sera suivie par une fiche pratique ou d'un résumé des échanges. Vous retrouverez les documents sur le site de la plate-forme e-change : www.plateforme-echange.org.

La formation sera animée par Vincent Péchaud co-fondateur de la Smalah, ancien Chargé de programme Web à ARTE et médiateur numérique.

A qui s'adresse la formation ?

Membres d'associations

Objectifs de la formation :

- Connaître les différents réseaux sociaux et leur spécificités
- Apprendre à définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux en fonction de ses objectifs et du public visé
- Appréhender les techniques de community management spécifiques aux associations

Méthodologies employées :

- Étude de cas de campagne de communication sur les réseaux sociaux.
- Théorique sur l'histoire et les enjeux de la création et de l'utilisation des réseaux sociaux
- Théorique sur les habitudes d'utilisation des réseaux sociaux en fonction des publics
- Ludique et pratique pour aborder les notions community management

Les notions abordées pendant la formation :

- Les réseaux sociaux : généralités
→ Brève histoire de la jeune histoire des réseaux sociaux

- Tour d'horizon des enjeux politiques et sociétaux
- Quels réseaux pour quels utilisateurs
- Les réseaux sociaux dans la stratégie de communication de mon association
 - Une stratégie de communication en ligne : étude de cas d'exemples marquants
 - Pourquoi et pour qui communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Comment bien utiliser les réseaux sociaux
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Instagram
- Les techniques de community management de base

Informations pratiques :

Lieu : Rion-des-Landes

Date : 8 décembre 2017

Horaires : de 9h30 à 18h soit 7 heures de formation

Nombre d'inscrits : 15

Tarifs (frais pédagogiques) :

250 € Salarié-e en formation professionnelle

30 € Individuelle (particuliers et bénévoles)

20 € Bénévole, SCV, stagiaire des membres et relais Ritimo et Coredem

Inscription :

Contactez Morgane à l'adresse education@jeanot.fr ou au 09.81.98.81.31

A NOTER/ATTENTION : N'oubliez pas d'apporter votre ordinateur, en cas d'impossibilité merci de nous prévenir lors de l'inscription. Par ailleurs il vous faudra disposer d'une adresse de messagerie électronique et d'au moins un compte sur un réseau social.