



Internet, ses services et ses ressources

Les logiciels libres	p.2
Qu'est-ce qu'un logiciel libre ?	p.2
Où trouver des logiciels libres ?	p.2
Internet	p.3
Historique d'Internet	p.3
Accéder à Internet	p.4
Fonctionnement du Web	p.4
Fonctionnement du courrier électronique	p.5
Qu'est-ce qu'un format ?	p.6
Firefox, le navigateur libre	p.7
Gérer son courrier électronique avec Thunderbird	p.9

Les logiciels libres

Qu'est-ce qu'un logiciel libre ?

« Logiciel libre » [free software] désigne des logiciels qui respectent la liberté des utilisateurs. En gros, cela veut dire que les utilisateurs ont la liberté d'exécuter, copier, distribuer, étudier, modifier et améliorer ces logiciels. Ainsi, « logiciel libre » fait référence à la liberté, pas au prix. Pour comprendre ce concept, vous devez penser à « liberté d'expression », pas à « entrée libre ».

Un programme est un logiciel libre si, en tant qu'utilisateur, vous avez les quatre libertés essentielles suivantes :

- la liberté d'exécuter le programme comme vous voulez, pour n'importe quel usage (liberté 0) ;
- la liberté d'étudier le fonctionnement du programme, et de le modifier pour qu'il effectue vos tâches informatiques comme vous le souhaitez (liberté 1) ; l'accès au code source est une condition nécessaire ;
- la liberté de redistribuer des copies, donc d'aider votre voisin (liberté 2) ;
- la liberté de distribuer aux autres des copies de vos versions modifiées (liberté 3) ; en faisant cela, vous donnez à toute la communauté une possibilité de profiter de vos changements ; l'accès au code source est une condition nécessaire.

Où trouver des logiciels libres ?

Il peut être difficile de trouver le logiciel libre qui correspondent à vos besoins mais voici quelques pistes :

Framalibre

Framalibre est la nouvelle version de l'annuaire historique de l'association Framasoft. L'annuaire est en cours de refonte. Malgré la vétusté de certaines fiches, il reste tout de même une bonne référence.

<http://framalibre.org>

Pack Logiciels Libres de l'Entreprise

Projet porté par les chambres de commerce et d'industrie et chambres des métiers et de l'artisanat de la région Picardie, il recense une centaine de logiciels libres facilement utilisables pour vous accompagner dans votre informatique au quotidien : bureautique, comptabilité, gestion commerciale, gestion de projet, graphisme, multimédia.

<http://www.pack-logiciels-libres.fr>

Wikipédia

L'encyclopédie libre n'est pas en reste pour recenser et présenter des logiciels libres via un portail dédié.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Logiciels_libres

Choisir la version adaptée à sa plate-forme

On appelle plate-forme le couple formé par le matériel et le système d'exploitation. Les matériels les plus courants sont PC et Mac. Les systèmes sont GNU/Linux, Windows et MacOSX. On parle donc de plate-forme PC Linux, PC Windows ou encore MacOSX (ce système étant conçu pour ne fonctionner que sur du matériel Mac).

Internet

Historique d'Internet

Le réseau mondial Internet est née dans le milieu scientifique de l'armée étasunienne, plus exactement, la Darpa.

Tableau 1. Principales dates dans l'histoire d'Internet

Année	Événement
1958	Les Laboratoires Bell crée le premier Modem permettant de transmettre des données binaires sur une simple ligne téléphonique.
1961	Leonard Kleinrock du Massachusetts Institute of Technology publie une première théorie sur l'utilisation de la commutation de paquets pour transférer des données.
1962	Début de la recherche par ARPA, une agence du département de la Défense américain, où J.C.R. Licklider y défend avec succès ses idées relatives à un réseau global d'ordinateurs.
1964	Leonard Kleinrock du MIT publie un livre sur la communication par commutation de paquets pour réaliser un réseau.
1967	Première conférence sur ARPANET
1969	Connexion des premiers ordinateurs entre 4 universités américaines via l'Interface Message Processor de Leonard Kleinrock
1971	23 ordinateurs sont reliés sur ARPANET. Envoi du premier courriel par Ray Tomlinson.
1972	Naissance du InterNetworking Working Group, organisme chargé de la gestion d'Internet
1973	L'Angleterre et la Norvège rejoignent le réseau Internet avec chacun 1 ordinateur
1973	Définition du protocole TCP/IP
1979	Création des NewsGroups (forums de discussion) par des étudiants américains
1983	Adoption du protocole TCP/IP et du mot « Internet »
1983	Premier serveur de noms de sites
1984	1 000 ordinateurs connectés
1987	10 000 ordinateurs connectés
1989	100 000 ordinateurs inter-connectés
1990	Disparition d'ARPANET
1990	Annonce publique du World Wide Web
1992	1 000 000 ordinateurs connectés
1993	Apparition du Navigateur web NCSA Mosaic
1996	36 000 000 ordinateurs connectés
2000	Explosion de la bulle internet (368 540 000 ordinateurs connectés)

Accéder à Internet

Pour la plupart des usagers l'accès à Internet se fait via les lignes téléphoniques appartenant à Orange (anciennement France Télécom).

L'appareil situé en bout de ligne, à l'intérieur de votre domicile ou lieu de travail est le routeur. Selon les opérateurs il peut être baptisé Livebox ou Freebox mais sa fonction première est celle d'un routeur. C'est la passerelle entre votre réseau privé interne et le réseau public externe. Toutes les communications depuis n'importe quel appareil connecté au réseau privé vers l'extérieur passent obligatoirement par le routeur, et inversement.

Votre réseau privé est composé d'appareils connectés soit par un câble à connecteur dit RJ45 (prise carrée à huit fils), soit par des ondes Wifi. On entend souvent dire que le Wifi permet l'accès à Internet, ce qui est faux : le Wifi permet seulement d'accéder à une borne Wifi (souvent intégrée au routeur). C'est bien le routeur qui permet la communication avec l'extérieur.

Fonctionnement du Web

Quelques notions pour mieux appréhender le Web et savoir où loger.

Modèle client-serveur

Le World Wide Web, ou plus simplement Web, soit l'ensemble des sites et pages Web, fonctionne sur un modèle dit « client-serveur ». Un serveur Web est un logiciel fonctionnant sur un ordinateur hébergé quelque part. Cet ordinateur fonctionne en continue, 24h/24, sauf panne ou arrêt volontaire. Le serveur Web contient les pages du site Web (ou la matière pour les créer dans le cas d'un site dynamique).

Le client Web est généralement appelé navigateur. Les plus connus sont Firefox, Internet Explorer, Chrome, Opéra. Le navigateur est installé sur votre ordinateur.

Lorsque vous voulez consulter un site Web depuis votre ordinateur, vous indiquez son adresse à votre navigateur (ou passez par un moteur de recherche, ce qui revient quasiment au même au final).

Le navigateur contacte le serveur Web correspondant à l'adresse et lui demande la page Web que vous désirez.

Le serveur Web répond au client en lui donnant l'information structurée grâce au langage HTML.

Le navigateur analyse l'information téléchargée et vous en montre une représentation.

Nom de domaine

Sur Internet (et donc sur le Web) les serveurs communiquent entre-eux par leur adresse IP (v4 ou v6). Les clients font de même. Ainsi, lorsque vous utilisez votre client Web (Firefox par exemple) pour accéder au site <http://formation-logiciel-libre.com>, il contacte le site via son adresse IP 151.80.70.64. Mais nul besoin pour vous que de connaître cette adresse.

Internet est pourvu de serveurs DNS (*Domain Name System*), véritables annuaires des noms de domaine, assurant la traduction de formation-logiciel-libre.com en 151.80.70.64.

Votre nom de domaine doit donc être référencé sur les serveurs DNS d'Internet. Vous devez donc louer votre nom de domaine auprès d'un Registrar, une entreprise habilitée à gérer les noms de domaines. Les hébergeurs d'espace Web proposent généralement d'enregistrer votre nom de domaine.

HTML, CSS, PHP, JavaScript

HTML : *HyperText Markup Language*, langage de description des pages Web à partir de balises. Toutes les pages Web affichées dans le navigateur sont décrites en HTML. Idéalement, le HTML ne devrait être utilisé que pour structurer le contenu de la page, sans se soucier de sa mise en forme.

CSS : *Cascading Style Sheet*, feuille de style en cascade. Elle décrit la mise en forme, l'apparence visuelle de la page Web. Elle est indissociable d'un document HTML.

PHP : PHP: *Hypertext Preprocessor*, langage de programmation permettant de réaliser des applications exécutées sur le serveur Web.

Javascript : Langage de programmation utilisé pour des applications exécutées par le client Web (le navigateur).

Hébergement Web : Le Web est souvent vu comme quelque chose de nébuleux. On trouve de l'information « sur le Web », « en ligne », « sur la toile », mais plus rarement nous posons-nous la question de la localisation géographique de cette information.

En effet, le serveur Web, le serveur de bases de données, les données de votre site Web se trouvent obligatoirement sur le disque dur d'un ordinateur, disponible 24h/24. Vous pourriez héberger votre site Web sur votre ordinateur chez vous, ce qui implique qu'il fonctionne en continu et que vous vous assuriez de son bon fonctionnement. Mais le plus raisonnable est de confier cette tâche à un prestataire dont c'est le métier et qui dispose de l'infrastructure adaptée (ordinateurs prévus pour fonctionner en continu, alimentation électrique, bande passante suffisante, maintenance des systèmes informatiques, etc.).

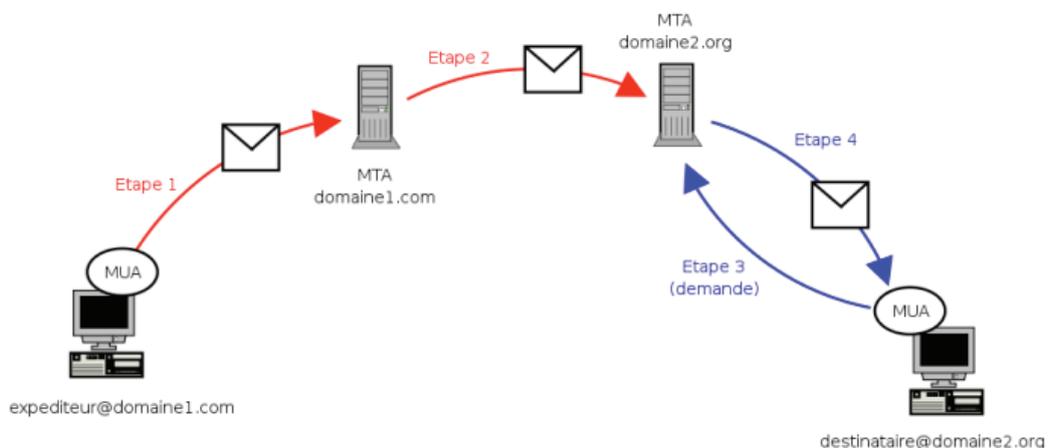
Les hébergeurs proposent généralement deux formules distinctes : mutualisé ou dédié. L'hébergement dédié implique que vous gérez entièrement le serveur : vous devez donc avoir des compétences en administration système et réseaux. L'hébergement mutualisé est géré par l'hébergeur et vous ne disposez que des services utiles : Web, courrier électronique, éventuellement listes de discussion.

Fonctionnement du courrier électronique

Serveurs d'envoi et de réception

L'acheminement des courriels est régi par plusieurs standards : SMTP est dédié à l'envoi d'un message, POP et IMAP servent à rapatrier des messages pour leur lecture. Plus précisément, POP implique que votre courrier est rapatrié sur l'ordinateur depuis lequel vous le consultez (même si l'on peut laisser les messages sur le serveur) et IMAP induit une gestion de votre courriel directement sur le serveur, permettant ainsi un accès depuis différents ordinateurs (même si l'on peut avoir une copie en local pour consultation hors ligne).

Ces trois protocoles existent en version sécurisée par chiffrement (SMTPS, POPS et IMAPS). Privilégiez ces versions afin que vos échanges avec le serveur soient chiffrés et non lisibles par un intermédiaire. Thunderbird, logiciel libre de gestion de courrier électronique, vous alerte lorsque vous tentez de configurer un accès non chiffré.



Comment envoyer et recevoir du courrier électronique

Soit vous utilisez un *webmail*, un site Web géré par votre hébergeur de courrier, auquel vous accédez via votre navigateur. Dans ce cas, tout est configuré, vous n'avez qu'à vous connecter. Mais vous êtes limités aux fonctionnalités proposées par votre hébergeur. De plus, si vous voulez gérer conjointement plusieurs boîtes mail, vous devrez faire la tournée des mails.

Soit vous utilisez un client de messagerie comme Thunderbird qui vous permet de regrouper toutes vos boîtes, gérer plusieurs identités, classer votre courrier, etc. Dans ce cas, vous devez le configurer pour accéder à vos boîtes et surtout pour envoyer du courrier.

Recevoir du courrier est finalement assez simple. Optez pour le POP ou l'IMAP. Vous devez renseigner l'adresse du serveur d'hébergement de vos boîtes mail.

L'envoi peu dépendre de votre fournisseur d'accès à Internet. En effet, vous pouvez n'utiliser qu'un seul serveur SMTP pour toutes vos boîtes. Cela peut être celui de votre fournisseur d'accès (à condition d'expédier du courrier depuis chez vous), ou celui d'un hébergeur qui autorise l'utilisation de son serveur SMTP à condition de s'authentifier.

Qu'est-ce qu'un format ?

Les données que vous traitez avec un ordinateur sont conservées dans des fichiers numériques dont on peut généralement reconnaître le type par l'extension qui en complète le nom. À noter que sous Windows les extensions sont cachées : il faut décocher Masquer les extensions dans les options d'affichage.

Ces fichiers sont plus ou moins structurés et les données sont agencées de manière à être correctement lues par le logiciel ayant servi à les saisir. On appelle « format » le type de données et leur agencement. Par exemple, un format d'image comporte les dimensions de celle-ci ainsi que les pixels composant cette image (même si nombre de formats d'image sont dit « compressés » et donc, tous les pixels ne sont pas enregistrés, mais reconstitués à l'affichage).

Exemple : .doc, .odt, .xls, .jpg, .png, etc.

Compatibilité ou interopérabilité ?

Deux cas de figures se présentent :

- les spécifications sont publiques et utilisables par tous ; on parle alors de « format ouvert » ou de « standard ouvert ».
- les spécifications sont privées et soumises à accord commercial pour utilisation dans un logiciel tiers ; on parle de format fermé.

L'interopérabilité est la capacité que possède un produit ou un système, dont les interfaces sont intégralement connues, à fonctionner avec d'autres produits ou systèmes existants ou futurs et ce sans restriction d'accès ou de mise en œuvre.

La compatibilité est la possibilité pour deux systèmes de types différents de communiquer ensemble. Elle ne garantit en rien une communication pérenne dans le temps ni avec d'autres systèmes similaires. Elle peut être contrainte à restrictions qui ne seraient levées que par accords commerciaux.

Risques des formats fermés

Les formats fermés font planer un risque sur la pérennité de vos données. En utilisant des formats fermés, vous êtes lié à l'éditeur du seul logiciel capable de traiter correctement vos données. Vous subissez donc les aléas de politique commerciale de l'éditeur qui peut abandonner le support de tel ou tel format (pouvez-vous encore aujourd'hui, en 2015, ouvrir et exploiter vos documents rédigés avec Word 95 ?), voire carrément le logiciel. L'éditeur peut être racheté par un autre éditeur à des fins de neutralisation de concurrence, ce qui se traduit par la disparition de logiciels et de formats. Enfin, l'éditeur peut simplement fermer sans que son activité ne soit reprise et toute sa propriété intellectuelle part aux oubliettes.

À l'inverse, un logiciel (libre ou non) traitant des données en formats ouverts peut disparaître sans mettre en péril vos données. En effet, imaginons que LibreOffice disparaisse demain : le format OpenDocument est documenté et publié. Il sera alors possible de créer un nouveau logiciel permettant de lire et traiter vos données.

Avantage tout de même aux logiciels libres : les sources du logiciel sont publiques, donc la façon de traiter les données ne peut avoir de secrets. De fait, tous les formats traités par des logiciels libres sont ouverts. De plus, de fait encore de la publication des sources, un logiciel libre ne peut disparaître : s'il est utile et utilisé et malgré tout abandonné par son développeur, il pourra être repris par une nouvelle équipe (LibreOffice n'est pas prêt de disparaître).

Firefox, le navigateur libre

Configuration de Firefox

Premier démarrage

Firefox propose désormais une visite guidée lors de votre premier démarrage. Il vous montre où se trouve le menu « convivial » sauce téléphone portable : un bouton en haut à droite par lequel vous accédez à l'essentiel. Le menu classique (Fichier, Édition, Affichage) a disparu, sans doute plus en phase avec l'esprit de modernité que veut donner Mozilla à son navigateur (et au passage, pour le faire ressembler à Google Chrome).

Si vous voulez avoir accès à toutes les fonctions de Firefox, comme avant, vous pouvez remettre la barre de menu classique par un clic droit sur la barre d'onglets (mais pas sur un onglet). S'ouvre alors un menu contextuel où il vous suffit de cocher Barre de menu. Ouf ! Dans la suite de ce cours nous partirons du postulat que vous avez récupéré votre barre de menu.

Personnalisez vos icônes

Un tour des préférences

La fenêtre des préférences (Édition > Préférences ou Options > Préférences selon votre système) est l'interface qui vous permettra de régler à peu près tous les paramètres.

Bien utiliser les marque-pages

Les marque-pages (ou signets, *bookmarks* dans d'autres navigateurs) vous permettent de conserver les adresses des sites que vous consultez régulièrement ou que vous souhaitez conserver « pour plus tard ».

Vous pouvez (vous devez !) ainsi organiser vos marque-pages par thèmes. Vous pouvez utiliser :

- le panneau latéral Affichage > Panneau latéral > Marque-pages ;
- la bibliothèque Marque-pages > Afficher tous les marque-pages.

Le panneau latéral, même s'il occupe de la place à l'écran, a l'avantage de vous permettre de glisser un onglet depuis la barre d'onglets, pour ajouter un marque-pages.

Il y a également la fonction Marquer cette page (depuis le menu Marque-pages ou par un clic droit sur la page) qui ouvre une fenêtre vous demandant dans quel dossier enregistrer le marque-page.

Les moteurs de recherche

Intérêt d'un moteur de recherche

Lorsque vous avez besoin de trouver une information sur le Web, vous êtes devant deux cas de figure : soit vous connaissez l'adresse exacte du site où vous trouverez cette information, et il vous suffit de la saisir dans la barre d'adresse de votre navigateur (pas besoin de moteur de recherche), soit vous n'avez pas d'adresse et vous devez effectuer une recherche thématique. C'est là que le moteur de recherche se révèle être très souvent le point d'entrée sur le Web.

Aux débuts du Web, jusqu'au milieu des années 1990 il existait des annuaires papier des principaux sites Web. Assez rapidement constituer de tels annuaires devint une gageure.

Aussi apparaissent des sites Web spécifiques qui remplissent désormais cette fonction : Lycos, Yahoo!, Voila, Altavista et Google qui s'est imposé au tournant du siècle.

Au début les moteurs de recherche n'étaient que de simples annuaires qu'il fallait renseigner à la main. Puis ont été écrits des algorithmes capables de parcourir le Web pour en référencer le contenu. Aujourd'hui les algorithmes de Google sont reconnus comme étant les plus performants et nombre de moteurs alternatifs les utilisent.

Lorsque l'on crée un site Web, on s'attache généralement à assurer son bon référencement par les moteurs de recherche. En réalité, on cherche à être bien référencé par Google.

Le revers de la médaille

D'après StatCounter nous, européens, sommes plus de 92 % à utiliser le moteur de recherche de Google. Pas terrible pour la diversité. En revanche, Google peut faire la pluie et le beau temps sur ce que nous pouvons voir (ou pas) en Europe.

Avez-vous lu les règles de confidentialité et les conditions d'utilisations de Google ? Un petit extrait :

Nos systèmes automatisés analysent vos contenus (y compris les e-mails) afin de vous proposer des fonctionnalités pertinentes sur les produits, telles que des résultats de recherche personnalisés, des publicités sur mesure et la détection des spams et des logiciels malveillants. Cette analyse a lieu lors de l'envoi, de la réception et du stockage des contenus.

Si vous n'avez pas de compte chez Google vous êtes tout de même fichés chez Google. En effet, votre adresse IP (qui vous identifie sur Internet) est associée à toutes vos requêtes. Ainsi, les résultats de vos futures recherches seront orientés en fonction de votre historique, les publicités également.

Si vous avez un compte Google (par exemple pour le courrier électronique avec Gmail ou le partage de photos avec Picasa ou de vidéos avec Youtube), le travail de Google sera facilité par la manne de données en sa possession, et nul doute qu'ils vous connaissent mieux que vos proches. Sortir des griffes de Google sera abordé plus loin, pour l'instant contentons-nous de changer de moteur de recherche.

Changer de moteur de recherche

Pourquoi changer alors que les résultats de Google vous donnent sans doute pleine satisfaction ? Parce que d'autres moteurs vous proposent une qualité de résultat à peu près identique mais sans vous suivre à la trace. D'autres moteurs lancent les requêtes à votre place sur le moteur de Google et vous renvoient les résultats. Ainsi, Google ne voit que l'intermédiaire.

Cela nécessite tout de même de faire confiance à l'intermédiaire. Voici deux propositions reconnues comme fiables :

- DuckDuckGo, méta moteur effectuant les requêtes sur plusieurs moteurs différents ;
- Startpage, intermédiaire à Google.
- Changez de moteur de recherche (vidéo) : <http://dai.ly/x2ks248>

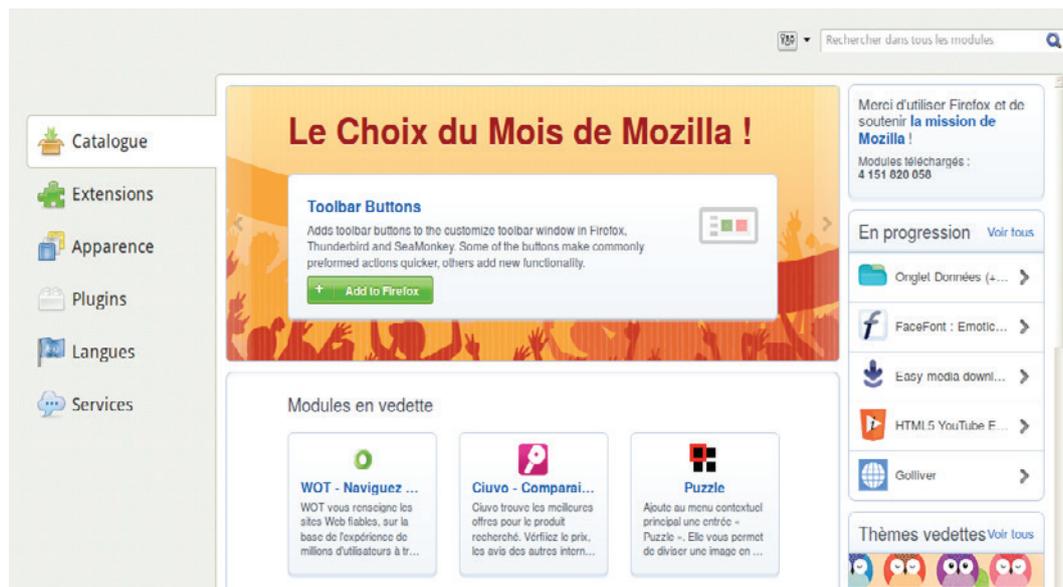
Étendre les possibilités de Firefox



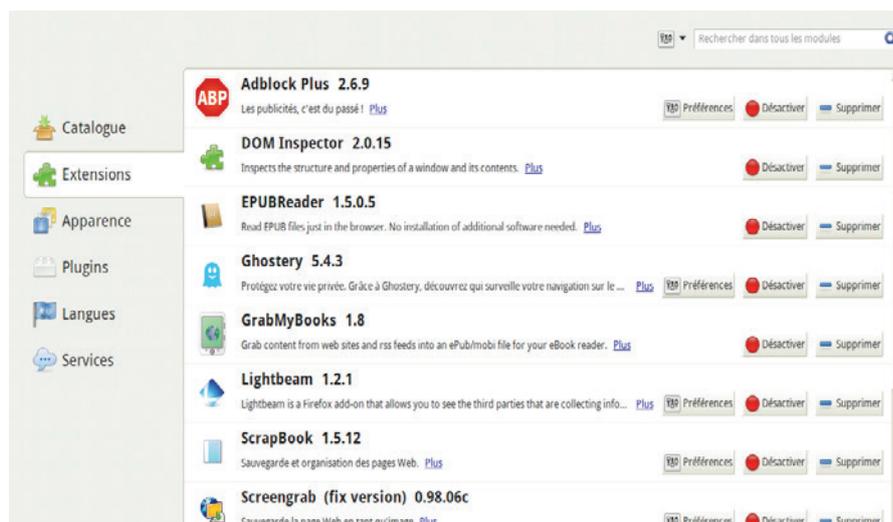
Gérer les modules complémentaires :

Menu Outils > Modules complémentaires.

Vous pouvez effectuer des recherches dans le catalogue.



Voir la liste des modules déjà installés (onglet Extensions), éventuellement les désactiver ou les supprimer. Certains peuvent être configurés et proposent un bouton Préférences.



Supprimer la publicité

Le module indispensable pour une navigation en toute tranquillité est Adblock+. Il supprime le chargement des publicités sur les sites Web que vous visitez. Voici comment l'installer en vidéo :



<http://dai.ly/x2ks4k8>

Autres modules intéressants :

- Ghostery : supprimer les mouchards
- ScrapBook : conserver une copie de pages Web sous forme HTML
- ScreenGrab : créer une image de la page Web courante

Liste à compléter selon vos usages.

Gérer son courrier électronique avec Thunderbird

Thunderbird est un logiciel libre de gestion de courrier électronique (également appelé client mail) soutenu par la fondation Mozilla (plus connue pour Firefox).

Voici comment configurer un compte de messagerie. La plupart du temps, à partir de votre adresse électronique Thunderbird parvient à récupérer les noms des serveurs de réception

(IMAP et/ou POP) et d'envoi.



<http://dai.ly/x2la0fa>

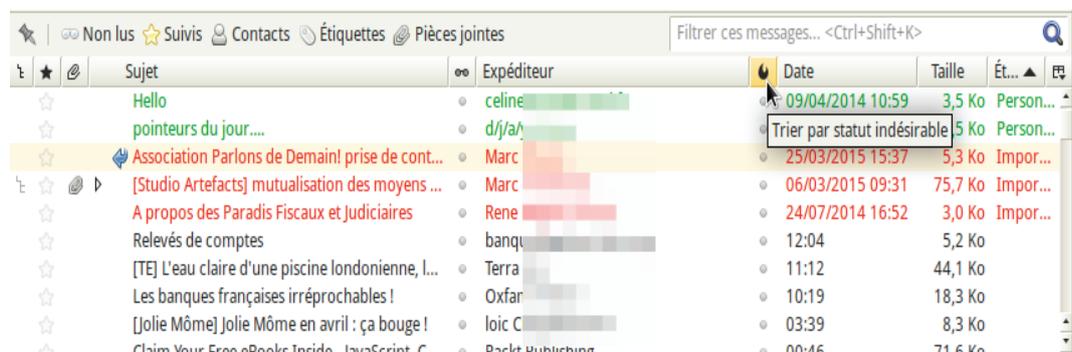
Se prémunir des courriels indésirables

Comment Thunderbird reconnaît les spams

La gestion des courriers indésirables est active dans Thunderbird. Cependant, elle nécessite un peu d'apprentissage. Les premiers temps d'utilisation vous devrez corriger les faux positifs (des messages injustement considérés comme nuisibles) et les faux négatifs (des messages nuisibles conservés dans votre boîte mail principale).

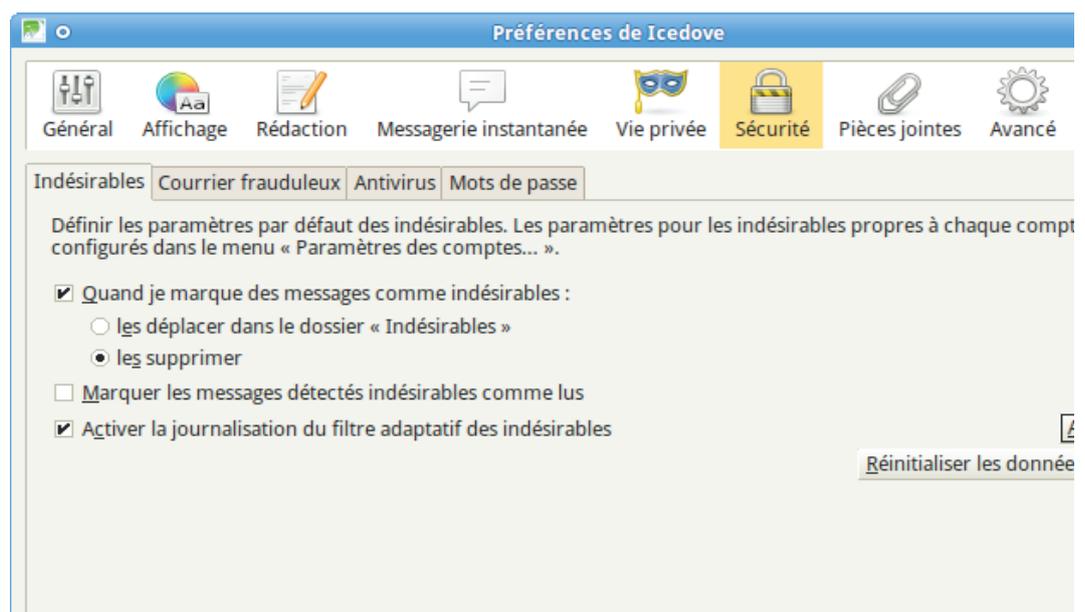
Pour les faux positifs, consultez régulièrement le dossier Indésirables (si la gestion des indésirables est configurée) ou dans votre boîte principale et cliquez sur l'icône représentant une flamme pour informer Thunderbird que le message est acceptable.

À l'inverse, pour un message que vous considérez comme indésirable, cliquez sur l'icône en forme de bille dans la colonne de tri des indésirables. La bille se transforme en flamme et le courrier est considéré comme spam. Tous nouveau courrier arrivant avec des caractéristiques similaires sera automatiquement marqué comme indésirable.



Gestion des indésirables

Au niveau de toutes vos boîtes mail, vous pouvez gérer les indésirables via la fenêtre des Préférences > Sécurité > Indésirables.



Vous pouvez ensuite les affiner pour chaque boîte mail, dans Paramètres des comptes > Compte > Paramètres des indésirables.

Les images distantes, un piège de spammeur ?

Vous recevez sans doute des courriers contenant des images. Deux cas de figure se présentent :

- soit l'image est incluse dans le mail, comme une sorte de pièce attachée, ce qui alourdit le courrier d'autant ;
- soit l'image est simplement liée, comme sur une page Web, et chargée depuis un serveur distant à l'affichage du courrier.

Dans ce second cas, le client mail, quel qu'il soit, effectue une requête sur le serveur Web où est hébergée l'image. Cette requête laisse une trace de votre passage (même si vous n'êtes pas allé sur le site).

De nombreux spams que vous recevez sont envoyés à l'aveuglette, c'est-à-dire que le spammeur n'est pas certain que votre adresse soit valide. En utilisant la technique des images distantes, et si vous affichez les images d'un message manifestement indésirable, vous confirmez la validité de votre adresse électronique auprès du spammeur qui pourra ainsi vous écrire régulièrement.

Thunderbird bloque par défaut l'affichage des images distantes, afin d'éviter ce problème. C'est à vous à autoriser, au cas par cas, un tel affichage dans Préférences > Vie privée.

Gestion d'agendas

Si vous disposez d'un service d'agenda en ligne (ownCloud par exemple, mais tout autre service proposant l'un des protocoles suivants : Caldav, iCalendar, WCAP ou Google Calendar) vous pouvez créer un ou plusieurs agendas centralisés. L'idée est ensuite de relier ces agendas avec Thunderbird grâce à l'extension Lightning.

Il est possible de synchroniser un tel agenda avec un téléphone portable et avec tout appareil ou logiciel gérant l'un des protocoles de communication.



<http://dai.ly/x2ldmj9>

Les carnets d'adresses

Un carnet d'adresses partagé permet à tout un groupe d'avoir les mêmes contacts, à tout moment. Le carnet d'adresses doit être centralisé sur un serveur de référence. Nous utiliserons un serveur ownCloud, logiciel libre de services en ligne.

Voici comment créer un carnet d'adresses sur ownCloud et le gérer depuis Thunderbird.

Il faudra pour cela ajouter l'extension Sogo Connector qui n'est malheureusement pas disponible dans le centre de modules de Mozilla. Il faut donc commencer par le télécharger sur le site de Sogo (qui est en réalité une solution complète de travail en ligne).



Voici le lien direct pour le télécharger : <http://sogo.nu/download.html#/frontends>. Il s'agit d'une archive au format XPI. **Attention** pour la télécharger, faites un clic-droit sur le lien et choisissez Enregistrer la cible du lien sous..., sinon Firefox vous proposera de l'installer dans ses modules à lui !

<http://dai.ly/x2lagyq>

Sogo Connector a besoin de Lightning pour fonctionner. Lightning est l'extension de Thunderbird permettant de gérer les agendas.

Bien gérer les pièces jointes

Le courrier électronique était prévu à l'origine pour transférer des messages. Est rapidement venu le besoin de transmettre des pièces attachées aux messages. Mais, attacher un fichier dans un courrier électronique augmente le poids de ce dernier d'environ 30 % de plus que le poids des pièces attachées.

Cela peut poser problème à vos destinataires qui ne sont pas forcément tous sur une connexion ADSL performante : le client mail se trouve immobilisé tant que la pièce attachée n'a pas été téléchargée. Pire, un courrier trop gros peut obstruer la boîte mail. Il faut donc modérer l'usage des pièces attachées.

La solution est de déposer vos pièces attachées sur un serveur de fichiers et de fournir à vos destinataires un lien vers ce stockage.

Le service Hubic d'OVH propose à tout un chacun 25 Go d'espace de stockage gratuit. La politique de confidentialité d'OVH est loin d'être la pire, mais le service n'est pas pour autant ouvert ni libre.

Voici comment relier Thunderbird à Hubic. Lorsque vos pièces attachées dépassent un certain poids (défini) par vous, elles peuvent être envoyées sur Hubic qui vous renvoie le lien pour les télécharger.



<http://dai.ly/x2ldnc1>

Pour retrouver ce support en ligne réactualisé régulièrement :

<http://formation-logiciel-libre.com/>